		2024/8/19公開
通番	質問内容	回答
1	返礼品データや画像の引継ぎは可能でしょうか。	返礼品データや画像の引き継ぎは可能です。ただし、使用にあたっては、ふるさと納税のサイト掲載又は PR での使用に限るものとします。
2	令和5年度の人気返礼品ランキングをご教示くださ い。	寄附件数の上位の返礼品は、鮎、うなぎ、ゴルフプレー券、加工肉、となります(種類別、上位から順に記載)。なお、個別の返礼品にかかる寄附件数及び金額については、公表を差し控えさせていただきます。
3	ポータルサイトを経由しない寄附については、業務委託料の対象外とありますが該当する寄附に対しては、 仕様書記載業務は対象外の 認識でよろしいでしょうか。	ポータルサイトを経由しない寄附とは、町に対して直接寄附(郵便振替等含む)する行為で、その際、返礼品の受発注及び書類の発行に係る全ての業務は町が行うことから、対象外としています。ただし、受託事業者が当事務を代行する場合は仕様書記載業務の対象となります。
4	現在、寄附管理システムは「ふるさと納税do」(開発 元(株)シフトセブンコンサルティング)を利用され ておりますか。	利用しておりません。
5	寄附管理システム「ふるさと納税do」を弊社で使用する事・共有頂く事は可能でしょうか。	今後の寄附管理において「ふるさと納税do」システム導入の必要性及び導入作業等がスムーズに対処可能と認められるものであれば特段問題ございません。
6	ワンストップ特例申請書の受付業務は、トラストバンクが提供しているBPOサービスを利用して対応することは可能でしょうか。	現状、BPOサービスを利用しておりません。 ふるさとチョイスの契約オプションであるワンストップ 特例受付BPOサービスを利用することは可能であります が、その場合、その必要性を提案してください。 ※提案する場合 返送先は那珂川町とし、所定の住所へ転送対応、ワンス トップ特例受付BPOサービスの利用料は本町からトラスト バンクへ支払うと仮定し、利用料についても見積書に記 載してください。
7	現在使用している受注管理システムをご教示ください。	町の独自システムとなります。
8	ふるさと納税各ポータルサイトの寄付受付割合をご教 示ください。	令和5年度におけるポータルサイト別の寄附受付割合は、次のとおりです。 ① ふるさとチョイス 73.2% ② さとふる 24.1%
9	売れ筋TOP10の商品をご教示ください。	通番 2 を参照
10	寄付受付商品価格帯の受付割合をご教示下さい。	10,000円~20,000円未満 46.9% 20,000円~30,000円未満 16.7% 30,000円~40,000円未満 7.1% 40,000円~50,000円未満 14.1% 50,000円~ 15.2% (※受付件数にて算出)
11	現受託者と調整を行う事とあるが、現在掲載されている商品は削除されるのか? 画像の著作権はどの様になっているかご教示ください。	現在ふるさと納税に関わる業務はすべて町で行っております。業務委託にあたって商品の削除は原則ございません。 また画像の著作権につきまして、当町では原則各返礼品事業者より画像を提供いただいており、著作権は各返礼品事業者にあります。町で撮影をしたものについては、町に著作権がございます。
12	今現在の配送スキームをご教示ください。	町から各返礼品事業者へ発注表を送付し、同事業者から 直接返礼品を発送いただいております。
13	企画提案書作成要項に片面印刷で15ページとあるが 表紙を含んでのページとなるかご教示ください。	表紙を除き(目次がある場合は、目次も除く。)、「企画 提案書の構成(提案中身)」について、片印刷で15 ページ以内としてください。

通番	質問内容	回答
14	企画提案書作成に伴いA3折込可とあるが枚数は2枚と カウントの認識でよいか ご教示ください。	A3折込についても1枚とカウントいたします。 ※A3については図表等においてA4での対応が適当でない ものを想定しております。
15		プレゼンテーションの際に使用する資料については、企 画提案書を想定しておりますが、内容に変更がなけれ ば、全く同一でなくとも問題ありません。
16	プレゼンテーション時に使用するプレゼンテーション 資料についても15枚を厳守する必要があるかご教示く ださい。	プレゼンテーションの時間内であれば必要に応じて15枚 を超えても問題ありません。
17	現在、那珂川町ふるさと納税において課題があればご 教示ください。	当町が抱える課題は以下のとおりです。 ・効果的な広告及び広報の発信やリピーターの確保ができていない。 ・返礼品の数が少ない。新規の品の発掘ができていない。 ・ポータルサイトの数が少なく、またそれぞれのサイトのポテンシャルを活かしたサイト運営がされていない。 ・寄附実績の分析を踏まえた施策の改善ができていない。 ・掲載写真等サイト内のクオリティを上げたい。